

Имаме удоволствието да Ви поканим да участвате в организираната от Община Добричка **КРЪГЛА МАСА за дефиниране на регионалния туристически продукт** във връзка с кандидатстването на Община Добричка по Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”. На срещата ще бъдат поканени представители на местната власт, културни и музейни институции, представители на браншовите организации, хотелиери, туроператори, заинтересовани граждани и други.

Дата: 31 януари 2012, 10.15 часа
Място на провеждане : заседателна зала, Община Добричка
Цели на кръглата маса:

- Идентифициране на общи регионални туристически пакети;
- Попълване на Анкета във връзка с Концепцията за развитие на регионалния туристически продукт /потенциал за генериране на приходи за туристическия район и пазарна приложимост/;
- Предложения за иновативни начини на промотиране.

Краен срок за кандидатстване: 15 март 2012 година
Размер на БФП : максимална сума 500 000 лв.
Продължителност: максимум 24 месеца
Работно име на проекта "Пъстрото лице на Добруджа"
Водеща организация Община град Добрич
Партньори Община Балчик
Община Добричка
Община Каварна

Конкретни цели на схемата:

- подкрепа за дестинации със значителен туристически потенциал, популяризиращи природното, културното и историческото наследство;
- икономическа диверсификация на съответната територия или регион и намаляване на териториалната концентрация на туризма;
- насърчаване на предлагането извън сезона, намаляване на сезонността и увеличаване на заетостта на легловата база;
- привличане на нови пазарни сегменти за специфичните регионални продукти и използване на потенциалното търсене на вътрешния пазар;
- използване на ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари.

Допустими дейности за финансиране:

/Първите четири са задължителни/

1. Разработване на туристически пакети или диверсификация на съществуващите.
2. Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт.
3. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири.
4. Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности.
5. Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти.
6. Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги - комуникационни кампании за подобряване на осведомеността за природното, културното и историческото наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес, организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в разпознаването и разрешаването на общи проблеми.